



Por Ana Serrano

Mucho ha cambiado el coleccionismo en los últimos años. La facilidad de comprar moneda en casas extranjeras ha multiplicado el campo de búsqueda del coleccionista. Podemos comprar en negocios online de Estados Unidos, de Alemania o de Argentina sin movernos de la silla.

Pero ¿cómo tenemos acceso a la información de tanta oferta?

Los portales de subastas son una magnífica plataforma para conocer las nuevas subastas, una herramienta útil tanto para el coleccionista como para la casa de subastas que encuentra en ese medio el lugar donde exhibir su oferta. Un lugar rápido y cómodo donde ver una amplia propuesta de opciones de compra que nos facilita la labor de búsqueda a todos.

Hay varios portales de subastas que seguro conocéis. Alguno incluso pertenece a casas de reconocido prestigio. Por eso, un punto que hay que considerar es el modelo de independencia que ofrecen en su plataforma teniendo en cuenta que ostentan esa particular posición.

Aunque seguramente ya lo conocéis, quería hablaros de Bid Inside, el portal de subastas en línea con sede en San Marino. Este portal se ha renovado con su tercera versión, que presenta una interfaz más moderna, limpia e intuitiva, especialmente en su versión móvil, haciéndola aún más amigable para el usuario.

La idea detrás del proyecto Bid Inside surgió en 2012 de la mente de **Massimo y Giacomo Bosi**, quienes ya habían creado en 2009 el software de gestión de subastas llamado bid-KIT. Con el paso de los años, el portal de subastas en línea/subastas en vivo/tiendas se ha convertido en un referente en el sector de la colección, abarcando principalmente subastas de numismática, filatelia y otros sectores como arte, antigüedades, joyería, relojes, vinos y objetos de colección.



*Massimo y Giacomo Bosi, fundadores del Bid Inside*

La tercera versión de la plataforma presenta líneas más limpias y contemporáneas, ofreciendo una mejor experiencia de usuario en dispositivos móviles. Gracias a estas mejoras, participar en subastas, gestionar ofertas y realizar compras en las tiendas se vuelve aún más fácil y rápido.

Además del portal Bid Inside, Maraja Srl ofrece una amplia gama de servicios en el sector de la colección. La empresa se especializa en la **creación de sitios web institucionales**, diseño gráfico tanto para web como para impresión, gestión de boletines informativos (newsletters) y marketing web **para el sector de la colección**. Además, brinda servicios de consultoría personalizada para startups y empresas consolidadas, ayudándolas en la gestión y promoción en línea de sus actividades. Bid Inside es un **portal independiente** gestionado por Maraja Srl, la empresa fundada por los hermanos Bosi, y no tiene ninguna relación societaria con las casas de subastas. Los usuarios ahora pueden disfrutar de la nueva versión del portal, que hace que la experiencia de las subastas en línea sea aún más emocionante y accesible.



Su especialización en el sector del coleccionismo, y particularmente en la Numismática, hace de Bid Inside la mejor opción de todo aquel **comerciante** que pretenda dar el gran salto a la venta y a las subastas online. En una misma empresa se desarrolla la creación de la página web y la gestión de las subastas, incluyendo la seguridad de un marketing ya consolidado por años de experiencia en el sector numismático.

# bidinside

SUBASTAS - SUBASTAS EN VIVO - TIENDAS